

Sky spendet für soziale Projekte

Kiel. Drei Kieler Projekte freuen sich über Unterstützung durch die Weihnachtsspendenaktion „sky hilft im Norden“. Das St. Antoniushaus, die Klinikclowns und der AWO-Mittagstisch bekommen für ihre Arbeit Unterstützung.

Dank der Spendenaktion „sky hilft im Norden“ der sky-Supermärkte konnten sich drei Kieler Einrichtungen über ein ganz besonderes Weihnachtsgeschenk freuen: Am Dienstag, 20. Dezember, nahmen sie im sky-XXL im plaza-Center im Winterbeker Weg 44 in Kiel die symbolischen Schecks aus den Händen von Warenhausleiter Detlef Zappe entgegen.

Renate Linders und Dr. Maria Schwarte vom „St. Antoniushaus“ in Kiel-Elmschenhagen freuten sich über eine Spende von 8.326,04 Euro. Damit wird die dauerhafte Assistenz, heilpädagogische, therapeutische und medizinische Arbeit unterstützt, die die Mitarbeiter des St. Antoniushauses im Rahmen der Betreuung ihrer 33 mehrfachbehinderten Kinder und Jugendlichen sowie 20 jungen Erwachsenen leisten.

Auch die „Klinikcläune“ um Harald Roos alias Dr. med. Wurst ließen es sich nicht entgehen, ihren symbolischen Scheck in Höhe von 4.995,63 Euro persönlich entgegen zu nehmen. Schließlich sind die Berufsclowns gemeinnützig in wichtiger Mission unterwegs,



Renate Linders, Warenhausleiter Detlef Zappe, die Kieler Klinikcläune, Jan Gomm und Melanie Reiß (v.l.n.re.).

FOTO: SUPERMÄRKTE NORD VERTRIEBS GMBH & CO. KG

um den kleinen Patienten u.a. im UKSH mit Hilfe lustiger Utensilien ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern – trotz des für die Kinder ungewohnten Krankenhausumfeldes.

Ebenso begeistert von der Spendenaktion war Melanie Reiß vom „AWO Mittagstisch“ im Alten Volksbad in Kiel-Dietrichsdorf. Sie nahm einen Scheck in Höhe von 3.330,42 Euro mit nach Hause. Mit dem Geld wird Kindern und Jugendlichen aus sozial schwachen Familien ein warmes Mittagessen gekocht. „Ich freue mich riesig, dank der Spende ist die Planung für das gesamte nächste Jahr gesichert!“, sagte

die Kielerin.

Vom 21. November bis zum 17. Dezember spendeten die sky-Supermärkte fünf Cent für jeden verkauften „Unser Norden“-Artikel, 50 Cent für jeden verkauften Adventskalender „Zauberhafte Weihnachtsträume bei uns im Norden“ und einen Euro für das „Unser Norden“-Lebkuchenherz für den guten Zweck. Außerdem hatten Kunden die Möglichkeit, ihre Pfandbons und Bargeld direkt an der Kasse zu spenden. Jede Woche gab es bei sky außerdem ein ganz besonderes Angebot, mit dessen Kauf die Kunden ebenfalls etwas für den guten Zweck tun konnten.